

รายงานผลการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดตราด

การดำเนินกิจกรรม	ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ระยะเวลาดำเนินการ	ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม/ ผลการดำเนินงาน
การลงพื้นที่สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญ ณ ยุทธการบ้านขำราก และ ฐานปฏิบัติการตากสิน พิชิตไพร่ 	เพื่อร่วมกันวางแผนกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ หวังดึงดูดเด่นด้านประวัติศาสตร์และการทหารมาสร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักท่องเที่ยวไฮไลท์สำคัญของการขับเคลื่อน: - พลิกฟื้นเศรษฐกิจ: มุ่งเป้ากระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดตราดให้กลับมาคึกคัก - บูรณาการความร่วมมือ: เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ท้องถิ่นเข้ากับการจัดการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ - สร้างความเชื่อมั่น: ย้ำภาพลักษณ์ "ตราดปลอดภัย" พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน	10 กุมภาพันธ์ 2569	1.ภาคเอกชน : หอการค้าจังหวัดตราด บริษัททัวร์ ผู้สื่อข่าว 2.ภาครัฐ : ทกจ. ททท. สำนักงานตราด อพท.หมู่เกาะช้าง ทต.ขำราก ฉก.นย.ตราด และตำรวจท่องเที่ยวตราด	การสำรวจครั้งนี้ถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชนและยกระดับจังหวัดตราดให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาด โดยที่ประชุม กรอ. ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 มีมติเห็นชอบร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวชายแดน “บ้านสามหลัง” ตำบลขำราก อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

นำประเด็นความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการยกระดับการพัฒนาพื้นที่บ้านสามหลัง และยุทธการบ้านขำราก จังหวัดตราด เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ณ บ้านสามหลัง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ยกระดับจังหวัดตราดให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาด

การดำเนินกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	ประเด็นหรือเรื่อง ในการมีส่วนร่วม	ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม/ ผลการดำเนินงาน
การระดมสมองภาครัฐ -เอกชน แก้ววิกฤตน้ำมันแพง ซูโมเดล "บูรณาการร่วมใจ" กระตุ้นเศรษฐกิจช่วง Low Season	12 พฤษภาคม 2569	- การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดจากการต่างคนต่างทำมาเป็นการรวมพลังภายใต้การนำของ "จังหวัดตราด" โดยภาคเอกชนเสนอให้จังหวัดเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแคมเปญโปรโมชันและส่วนลดพิเศษในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว Low Season เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มั่นใจในมาตรฐานและราคาที่เป็นธรรม - สร้าง Event นำร่องผลักดันกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ โดยมอบหมายให้เทศบาลเมืองตราดเป็นพื้นที่นำร่องในการจัดอีเวนต์เชิงสร้างสรรค์ - จุดเช็คอินสินค้าชุมชน (แสนตุง): เสนอให้จัดตั้งจุดจำหน่ายของฝากและสินค้าอัตลักษณ์เมืองตราด บริเวณพื้นที่แสนตุง ในรูปแบบ "ซุ้มเพิงที่เข้าถึงง่าย" เพื่อดึงดูดกำลังซื้อจากผู้สัญจรผ่านเข้า-ออกจังหวัด - แลนด์มาร์ค "ตลาดโต้รุ่ง" พัฒนาพื้นที่ตลาดโต้รุ่งแห่งใหม่ที่ตอบโจทย์ Lifestyle ทุกคนท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการขยายเวลาให้บริการและจัดให้เป็นจุดเชื่อมต่อระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคกลางคืน - "รถรางนำเที่ยว": ทดลองใช้รถรางบริการในเขตเทศบาลเมือง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ลดปัญหาการจราจรและที่จอดรถไม่เพียงพอ ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - เร่งหามาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนน้ำมันและขนส่ง เพื่อรักษาเสถียรภาพของสินค้าเกษตรที่เป็นรายได้หลักของจังหวัด	1.ภาคเอกชน : หอการค้า จังหวัดตราด สมาอุตสาหกรรม จังหวัดตราด สมาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัดตราด 2.ภาครัฐ : รองผู้ว่าราชการ จังหวัดตราด (นายสาคร) ทกจ. นายอำเภอเมืองตราด นายกเทศมนตรีเมืองตราด พลังงานจังหวัดตราด พาณิชย์ จังหวัดตราด เกษตรจังหวัด ตราด	ทกจ. ร่วมกับ ททท. สำนักงานตราด และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันจัดทำแคมเปญ โปรโมชันและส่วนลด พิเศษในช่วงฤดูกาล ท่องเที่ยว Low Season หรือ Green Season เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้มั่นใจในมาตรฐานและ ราคาที่เป็นธรรม

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

นำประเด็นความต้องการและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพัฒนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บูรณาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น การอบรมนักเล่าเรื่องชุมชนท้องถิ่น และการจัดกิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยววิถี ของดีเมืองตราด ในช่วง Low Season เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

รูปภาพประกอบ



การดำเนินกิจกรรม	ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม	ระยะเวลาดำเนินการ	ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผลจากการมีส่วนร่วม/ ผลการดำเนินงาน
โครงการอบรม “อาสาสมัครประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดตราด” (Tourist Assistance Volunteer : TAV TRAT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ณ ลำภูราช ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด   	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายจิตอาสา ให้มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะด้านการดูแลความปลอดภัย การประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการสื่อสารภาษาต่างประเทศในระดับพื้นฐาน ตลอดจนเพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครที่มีความเข้มแข็ง โดยมีหัวข้อหลักสูตรการอบรม ได้แก่ บทบาทหน้าที่ ของอาสาสมัครประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว, การสร้างความประทับใจและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี, ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวทั้งทางบกและทางน้ำ, การปฐมพยาบาลและการช่วยชีวิตเบื้องต้น, การท่องเที่ยวเพื่อการส่งเสริมสุขภาพในชุมชน, ภาษาเพื่อการท่องเที่ยวขั้นพื้นฐานในท้องที่, การจัดการและแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการชุมชนท้องถิ่น, การใช้ AI เพื่อการสื่อสารการประสานงาน และการสร้างเครือข่าย, การติดต่อประสานงานหน่วยงานในจังหวัดกรณีเกิดเหตุต่างๆ	4 – 5 มิถุนายน 2569	1.ภาคเอกชน : บริษัททัวร์, ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท, ร้านอาหาร มัคคุเทศก์ ไกด์, วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว, บริษัทกรุงเทพ ลิมูชั่น, กู๊ญ, รพ.กรุงเทพตราด 2.ภาครัฐ : ทกจ., ปภ., อบต.เกาะกูด, วิทยาลัยชุมชนตราด, มรภ.ราชภัฏรำไพพรรณี, ตำรวจท่องเที่ยว, โรงเรียนบางปิต, สสจ.ตราด 3. นักเรียน นักศึกษา : โรงเรียนตราษตระการคุณ โรงเรียนเขาน้อย วิทยาคม วิทยาลัยสารพัดช่างตราด วิทยาลัยเทคนิคตราด รวมจำนวน 50 คน 	สร้างเครือข่ายอันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดูแลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในเบื้องต้นและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ อันจะนำไปสู่การสร้างความประทับใจและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว และร่วมกันขับเคลื่อนจังหวัดตราดสู่การเป็น “เมืองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ต่อไป  

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

สร้างเครือข่ายอันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดูแลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในเบื้องต้นและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพิ่มเติมจากศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวประจำจังหวัด ดังนั้น อาสาสมัครเครือข่ายเหล่านี้จึงเป็นกำลังสำคัญที่สามารถส่งเสริมการทำงานของภาครัฐได้อย่างรวดเร็วในเบื้องต้น และส่งต่อการประสานงานช่วยเหลือให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป